

2017-2022年中国拆车件市场 调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国拆车件市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拆车件就是二手件，当一辆车辆出现事故或者车主不要了，做拆车件的店家就把这部车收回来，拆这部车上的有用零件再次销售。当然还有一部分拆车件来源于香港的。

目前不少汽修厂正成为拆车件的主力消费群，而汽修厂则通过给维修车辆安装拆车件牟取暴利。如安装在车内，车主用肉眼根本无法辨别的空调压缩机、发动机缸盖、曲轴、垫片、活塞、线束、转向机等零配件，都成为维修厂用拆车件以次充好的“重灾区”。

拆车件悄悄地成为汽配市场“新宠”，除了价格极其低廉之外，销售者更愿意为其披上的原装进口的“马甲”，用“进口车、原厂品质”这样的华丽说辞打动消费者。究竟拆车件品质如何？

一些废旧车辆的拆车件尽管还能使用，但是不少都为已经长时间使用的旧件，其内在隐患一般难以发现。例如，一些变速箱从外观是无法辨别其内在质量的，只有安装上车子，才能发现其有没有问题。经过长时间使用的变速箱，一般都有齿轮高度磨损的隐患，装上车子很有可能出现跳挡的故障。而一些刹车软管经过长时间使用，也面临着老化的隐患，安装在车上，非常危险。所以，车辆不要轻易使用拆车件，应该安装合格的新出厂零配件。

报告目录：

第一章 拆车件行业总体情况 12

第一节 拆车件行业定义 12

一、产品概述 12

二、拆车件产品在产品中地位 12

三、拆车件产品发展特点 13

第二节 拆车件行业产业链分析 14

一、拆车件行业产业链构成 14

二、上下游行业关联度分析 18

第三节 拆车件技术现状与发展趋势 18

第四节 拆车件市场发展驱动因素分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 20

第二章 2014-2016年中国拆车件市场运行态势 21

第一节 中国汽车保有量分析 21

第二节 中国拆车件保有量分析 22

一、2014-2016年中国拆车件保有量分析 22

二、影响行业发展的驱动因素和限制条件	23
第三节 2014-2016年销售规模统计	24
第四节 2014-2016年市场需求规模统计	24
第五节 供需平衡分析	25
第三章 2014-2016年中国中高端拆车件市场运行态势	26
第一节 中高端拆车件需求情况分析	26
第二节 中高端拆车件供给情况分析	26
第三节 日系中高端车拆车件市场分析	26
一、日系中高端车拆车件需求情况	26
二、日系中高端车拆车件进货渠道分析	27
三、日系中高端车拆车件销售渠道分析	28
第四节 欧美系中高端车拆车件市场分析	28
一、欧美系中高端车拆车件需求情况	28
二、欧美系中高端车拆车件进货渠道分析	29
三、欧美系中高端车拆车件销售渠道分析	29
第四章 拆车件下游应用领域发展现状分析	31
第一节 拆车件下游应用领域概述	31
第二节 拆车件下游应用领域市场供需情况分析	33
第三节 下游应用领域对拆车件需求特征分析	35
一、拆车件需求的总示意图	35
二、目标应用领域结构及各应用领域的需求量、占比	36
三、目标应用领域需求特征及影响因素分析	37
第五章 中国拆车件行业销售渠道分析	38
第一节 中国拆车件行业销售渠道发展历程	38
第二节 中国拆车件行业销售渠道现状	38
第三节 中国拆车件行业销售渠道占比	39
第四节 中国拆车件行业销售渠道发展趋势	40
第六章 中国拆车件行业竞争情况分析	42
第一节 中国拆车件行业竞争情况	42
一、市场集中度分析	42
二、进入壁垒分析	42
第二节 中国拆车件行业竞争格局分析	43

一、拆车件行业竞争程度	43
二、产品替代性分析	44
第三节 中国拆车件行业竞争策略分析	45
第四节 影响行业竞争关键因素分析	47
第七章 重点企业分析	50
第一节 广州市信兴汽车配件有限公司	50
一、企业发展简况分析	50
二、企业经营情况分析	50
第二节 广州市益民汽车配件有限公司	56
一、企业发展简况分析	56
二、企业经营情况分析	57
第三节 广州实信汽配有限公司	63
一、企业发展简况分析	63
二、企业经营情况分析	63
第四节 广东新锐汽车配件有限公司	69
一、企业发展简况分析	69
二、企业经营情况分析	70
第五节 广州硕达汽配商贸有限公司	76
一、企业发展简况分析	76
二、企业经营情况分析	77
第六节 浙江省杭州市惠信汽车配件销售有限公司	83
一、企业发展简况分析	83
二、企业经营情况分析	84
第八章 中国拆车件行业未来前景及发展预测	91
第一节 当前行业存在的问题	91
第二节 行业竞争状况分析	91
第三节 行业发展前景分析	94
第四节 2017-2022年拆车件行业发展趋势预测	95
第九章 中国拆车件行业市场投资可行性分析及投资建议	100
第一节 中国拆车件产品市场开拓机会	100
一、中国拆车件产品市场投资风险分析	100
二、中国拆车件产品市场投资模式分析	101

三、中国拆车件产品市场投资机会分析 102

第二节 中国拆车件产品市场投资建议 104

一、引进难点分析 104

二、盈利模式分析 106

三、投资成本估算 108

部分图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 拆车件的产业链结构图 17

图表 3 2009-2015年中国汽车总销量 21

图表 4 2009-2015年中国汽车保有量及增速 22

图表 5 2011-2021年中国废旧汽车理论报废量（万辆） 22

图表6 影响拆车件行业运行的有利因素 23

图表7 影响拆车件行业运行的稳定因素 23

图表 8 2014-2016年拆车件行业销售规模统计 24

图表 9 2014-2016年拆车件行业市场需求规模统计 24

图表 10 2014-2016年拆车件行业供需平衡分析 25

图表 11 2014-2016年中高端拆车件需求情况分析 26

图表 12 2014-2016年中高端拆车件供给情况分析 26

图表 13 2014-2016年日系中高端拆车件需求情况分析 26

图表 14 日系中高端车拆车件进货渠道分析 27

图表 15 日系中高端车拆车件销售渠道分析 28

图表 16 2014-2016年欧美系中高端拆车件需求情况分析 28

图表 17 欧美系中高端车拆车件进货渠道分析 29

图表 18 欧美系中高端车拆车件销售渠道分析 29

图表 19中国拆车件行业销售渠道占比 39

表格 20 近4年广州市信兴汽车配件有限公司资产负债率变化情况 50

图表 21 近3年广州市信兴汽车配件有限公司资产负债率变化情况 51

表格 22 近4年广州市信兴汽车配件有限公司产权比率变化情况 51

图表 23 近3年广州市信兴汽车配件有限公司产权比率变化情况 51

表格 24 近4年广州市信兴汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 52

图表 25 近3年广州市信兴汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 52

表格 26 近4年广州市信兴汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 53

图表 27 近3年广州市信兴汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 53

表格 28 近4年广州市信兴汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 54

图表 29 近3年广州市信兴汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 54

表格 30 近4年广州市信兴汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 55

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139171.html>